

## المراجع والمصادر:

### الكتب العربية:

- 1- إمام، إبراهيم، العلاقات العامة والمجتمع، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1968م.
- 2- إمام، إبراهيم، فن العلاقات العامة والإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1986م.
- 3- البادي، محمد محمد، المنهج العلمي للعلاقات العامة في المؤسسات المعاصرة، دار العربي للطباعة، مصر، 1981م.
- 4- التهامي، مختار - الداقوي، إبراهيم، مبادئ العلاقات العامة في البلدان النامية، مطبوعات جامعة بغداد، العراق، كلية الآداب، 1978م.
- 5- جاب الله، رفعت، الرضا الوظيفي والصفات الديمقراطية كمتغيرات قادرة على التنبؤ بظاهرة الانتماء التنظيمي، 1990م.
- 6- جرادات، عبدالناصر أحمد، الشامي - لبنان هاتف، أسس العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2009م.
- 7- جودت، محفوظ أحمد، العلاقات العامة مفاهيم وممارسات، الهيئة المصرية للكتاب، مصر، 1999م.
- 8- الجوهر، محمد ناجي، المواد الإعلامية التقليدية والإلكترونية في العلاقات العامة، دار الكتاب الجامعي، الإمارات العربية المتحدة، 2013م.
- 9- الدليمي، عبدالرزاق، العلاقات العامة رؤية معاصرة، دار وائل، عمان الأردن، 2011.
- 10- رشتي، جيهان، العلاقات العامة ونظرياتها في العصر الحديث، دار الفكر العربي، القاهرة، 1971م.
- 11- رشوان، حسين عبد الحميد العلاقات العامة والإعلام في منظور علم الاجتماع، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 1987م.
- 12- زويلف، مهدي حسن - القطامين أحمد، العلاقات العامة النظرية والأساليب، دار حنين للنشر والتوزيع، عمان، 1994م.
- 13- سلطان، محمد صاحب، العلاقات العامة ووسائل الاتصال، دار المسيرة، عمان الأردن، 2011.
- 14- سلطان، محمد صاحب، العلاقات العامة في المنظمات الدولية، دار المسيرة، عمان الأردن، 2012.
- 15- غازي، وليد حلیم، دوافع واحتياجات العمل وأثرها على الرضا الوظيفي، الدار الجامعية- الإسكندرية، 2011م.
- 16- السلمين، علي، إدارة الأفراد والكفاءة الإنتاجية، دار غريب، القاهرة، 1989م.